

(试行)

(一) 编制目的与依据

2

2020 20

2023
2020-2025

(二) 基本原则

(三) 适用范围

8

(一) 专题研究类论文

1.

2.

3.

1

2

3

4.

2.5

1

2

3

4

5.

6.

(二) 调研报告

1.

2.

3.

4.

2.5

1

2

3

4

对

5

5.

6.

(三) 案例分析报告

1.

2.

3.

1

2

3

4.

2.5

1

2

详

3

4

5

5.

6.

(四) 产品设计 (作品创作)

1.

2.

3.

1

2

3

4.

/

2.5

1

2

3

5.

6.

7.

(五) 方案设计

1.

2.

3.

4.

/

2

1

2

3

4 /

5.


